

Das sind die toline eBook-Jahresbestseller 2023

Die toline eBook-Jahresbestseller 2023 stehen fest und auch in diesem Jahr dominieren die Crime- und Thriller-Genres die Bestsellerliste, doch das Siegertreppchen ist gut durchmischt.

München, 14.12.2023 – Die meistgelesenen eBooks des Jahres bei toline stehen fest. In diesem Jahr schließen die 20 meistgekauften eBook-Titel wieder fesselnde Thriller, spannende Kriminalromane und mitreißende Romance-Titel ein. Entgegen mancher Erwartungen geht der erste Platz in diesem Jahr jedoch nicht an einen Krimi- oder Thriller-Titel. Den ersten Platz belegt Lucinda Riley mit „Atlas - Die Geschichte von Pa Salt“. Ein historischer Liebesroman, der die „Sieben-Schwestern“-Serie zur Auflösung führt.

Ebenfalls auf das Siegertreppchen schafft es Sebastian Fitzek mit seinem Roman „Elternabend“. Mit diesem charmanten Roman, der in diesem Jahr besonders beliebt bei den digitalen Leser*innen von toline war, beweist Fitzek, dass er nicht nur das Thriller-Handwerk glänzend beherrscht. Erst auf dem dritten Platz der toline eBook-Bestsellerliste 2023 steht ein Kriminalroman, und zwar „Madame le Commissaire und die Mauer des Schweigens“ von Pierre Martin. Der zehnte Fall von Ermittlerin Isabelle Bonnet erweist sich somit auch im eBook-Format als herausragender Erfolg.

Sebastian Fitzek belegt 2023 jedoch nicht nur den zweiten Platz in der diesjährigen toline eBook-Bestsellerliste, sondern auch zwei weitere Plätze in der Rangliste. Die Thriller-Titel „Mimik“ und „Die Einladung“ nehmen im Ranking jeweils auch den 14. und den 18. Platz ein. Auch unter den Top 20 eBook-Titeln in diesem Jahr ist die Erfolgs-Krimi-Reihe „Der Strand“ von Karen Sander mit den Titeln „Vermisst“ auf Platz sechs, „Verraten“ auf Platz neun und „Vergessen“ auf Platz zehn.

Die beliebtesten toline eBook-Titel 2023:

1. Atlas - Die Geschichte von Pa Salt – Lucinda Riley
2. Elternabend – Sebastian Fitzek
3. Madame le Commissaire und die Mauer des Schweigens – Pierre Martin
4. Mein Leben in deinem – Jojo Moyes

PRESSE-INFORMATION 12/23



Bildunterschrift:
Die toline eBook-Jahresbestseller 2023 stehen fest – toline media GmbH & Co. KG

PRESSE-KONTAKT

Jana Greyling
PR- und Veranstaltungsmanagerin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der toline-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>

5. Einsame Nacht – Charlotte Link
6. Der Strand: Vermisst – Karen Sander
7. Bretonischer Ruhm – Jean-Luc Bannalec
8. Ostfriesengier – Klaus-Peter Wolf
9. Der Strand: Verraten – Karen Sander
10. Der Strand: Vergessen – Karen Sander
11. Stay away from Gretchen – Susanne Abel
12. Der Morgen – Marc Raabe
13. Liebste Tochter – Claire Douglas
14. Mimik – Sebastian Fitzek
15. Rachefrühling – Andreas Gruber
16. Wenn sie wüsste – Freida McFadden
17. Als Großmutter im Regen tanzte – Trude Teige
18. Die Einladung – Sebastian Fitzek
19. Ein mörderisches Paar - Das Versprechen – Klaus-Peter Wolf
20. Monster – Nele Neuhaus

Informationen zur Erhebung der tolino-eBook-Bestseller

Für die tolino-Jahresbestsellerliste werden jährlich jeweils die 20 eBook-Bestseller aus dem eBook-Abverkauf durch die Buchhändler der tolino-Kooperation (Online-Shops inklusive eReader-Shops in Deutschland, Österreich und der Schweiz) ausgewertet. Aus der Anzahl der verkauften Exemplare je Titel ergibt sich die Reihenfolge innerhalb der eBook-Bestsellerliste.

Über tolino

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia Mayersche, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 4 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolino-Allianz mit Rakuten Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolino ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolino media.

Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte, tolino app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolino-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.